

DOOD, la solution de commande en ligne pour le commerce de proximité, est référencée par le Ministère de l'Economie parmi les solutions qui permettent aux commerçants de poursuivre leur activité pendant la crise du COVID-19.

DOOD offre la possibilité aux boulangers, bouchers, primeurs et commerces alimentaires de maintenir leur activité grâce à une boutique en ligne activée en 24 heures.

Dans un contexte de mobilisation générale, le Gouvernement a mis en place un dispositif spécifique dédié à l'accompagnement de l'activité du commerce dans lequel s'est inscrite la société Dood. Le confinement décidé le 17 mars dernier a conduit à ralentir, voire à stopper, l'activité des commerces de proximité, mettant en péril leur stabilité financière déjà fragile.

Pour permettre aux consommateurs de soutenir leurs commerçants locaux et à ces derniers de poursuivre une activité en ligne, le Ministère de l'Economie et des Finances a lancé un portail dédié qui référence les solutions e-commerces qui permettent aux commerçants de maintenir leur activité pendant la crise, dont fait partie la plateforme Dood depuis le dimanche 5 avril 2020 : <https://www.economie.gouv.fr/coronavirus-e-commerce-offres-preferentielles-commerçants#>. Seul critère : une offre préférentielle sans engagement pour le temps du confinement.

Depuis le début de la crise sanitaire, la société Dood se mobilise au quotidien pour aider ses 350 partenaires commerçants, et plus largement, tous les commerçants à maintenir leur activité et à proposer un service de commande en ligne pour assurer la sécurité des clients et des salariés. Déjà plus de 100 partenaires ont fait ce choix depuis le début de la crise. Le référencement sur le portail du Ministère de l'Economie et des Finances est la reconnaissance de cet engagement.

Le Click and Collect (commande en ligne avec retrait sur place) est le service plébiscité par les français dans leur contrainte de limiter leurs déplacements. En témoigne l'augmentation de 50% du volume de commandes constaté par Dood depuis le début du confinement.

La solution DOOD répond aux mesures de restriction et propose aux commerçants leur boutique en ligne en 24 heures pour limiter les occasions de contacts, supprimer les files d'attentes, instaurer le paiement sécurisé en ligne et retirer sa commande en moins d'une minute sans contact.

Les équipes de DOOD sont fières de participer activement au maintien de l'activité économique des commerçants durant cette période de défi. Au quotidien, elles accompagnent des femmes et des hommes qui font leur possible pour préserver leur projet de vie et les emplois de leurs équipes.

Plus d'informations sur le service de Click & Collect DOOD

La plateforme est livrée clé en main au commerçant, c'est-à-dire immédiatement opérationnelle et Grâce à sa technologie 100% en ligne (SaaS), le commerçant n'a besoin d'aucune infrastructure informatique spécifique, ni même de connaissances. Le service est déployable à distance, partout en France.

Le commerçant dispose de sa propre e-boutique accessible par lien personnalisé sur un site web, les réseaux sociaux Facebook et Instagram, une fiche Google My Business. Il est visible également sur le réseau communautaire DOOD en étant référencé sur le site web www.dood.com et l'application mobile gratuite disponible sur iOS et Android.

Site web : www.dood.com

Facebook : <https://www.facebook.com/doodcompany/>

Instagram : https://www.instagram.com/dood_officiel/

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/dood-company/>

A propos de la société DOOD : *La société Miam Company édite la plateforme DOOD, solution de click & collect communautaire pour le secteur de la boulangerie et de la restauration à emporter. Créée en 2018, elle compte déjà plus de 350 partenaires commerçants dans son réseau. Depuis le début de l'année 2020, et après une levée de fonds d'1 million d'euros, elle connaît une forte croissance et a lancé son déploiement national.*

Contact presse :

Stéphanie Demange - sdemange@dood.com – 07 62 66 43 18